

PROGRAMMA

26 FEBBRAIO

SESSIONE 1

11:00-12:15

▶ **GDO, HO.RE.CA, E-COMMERCE: IL FUTURO COMMERCIALE DEL VINO È MULTICANALE**

▶ **TOPICS**

Mettere a disposizione dei produttori il parere e la vision di alcuni top players del mercato distributivo, dando non solo una lettura commerciale, ma anche numerica e socio-culturale.

▶ **SPEAKERS**

DENIS PANTINI | Nomisma Wine Monitor; PAOLO ZANETTI | Fondatore Callmewine; FRANCESCO SCARCELLI | Responsabile alcolici Coop Italia; ALESSANDRO BOGA | Ita Portfolio Specialist Wilson Daniels; LUCA PIZZIGHELLA | Brand Manager Signorvino; ROBERTO BURRO | Docente di Psicologia UNIVR. Modera: ANDREA ANDREOLI

TASTING 1

14:00-14:50

▶ **AMARONE DELLA VALPOLICELLA: COME IMPLEMENTARE BISOGNI E VISIONE PER IL FUTURO**

▶ **TOPICS**

Vigneti selezionati, Appassimento (naturale/artificiale, controllo di temperatura), invecchiamento (tipo di legno, grandezza della botte, durata).

▶ **SPEAKERS**

WOJCIECH BONKOWSKI | Wine Expert e giornalista; ENRICO NICOLIS | Enologo e consulente; MAURIZIO UGLIANO | Professore di Enologia UNIVR. Modera: JC VIENS

26 FEBBRAIO

TASTING 2

15:00-15:50

▶ **VALPOLICELLA RIPASSO. COME CONIUGARE IL SUCCESSO CON LA TIPICITÀ**

▶ **TOPICS**

Metodo, stile, competitor. Il Ripasso è una tecnica locale che oggi compete internazionalmente con i vini moderni e fruttati realizzati tramite il metodo dell'Appassimento e provenienti dalle regioni più calde del Nuovo Mondo. Al fine di accrescerne l'identità è importante focalizzarsi sull'unicità e la metodologia specifica, aggiornata all'ultimo nuovo disciplinare.

▶ **SPEAKERS**

ALBERTO BRUNELLI | Enologo e consulente Consorzio Tutela Vini Valpolicella; MICHELLE CHERUTTI-KOWAL | Master of Wine; ALESSANDRO BELLOTTO | Enologo e consulente Giotto Consulting; TONE VESETH FURUHOLMEN | Senior Product Manager Vinmonopole AS. Modera: JC VIENS

TASTING 3

16:00-16:50

▶ **VALPO: L'ANTICO STRUMENTO PER RACCONTARE IL NOSTRO TERRITORIO**

▶ **TOPICS**

Territorio, profilo, stile. Con i cambiamenti climatici, il Valpolicella ha la possibilità di rinnovare la sua immagine e il suo posizionamento in molti mercati maturi internazionali, anche grazie al continuo aumento di interesse verso vini cosiddetti "light-bodied".

▶ **SPEAKERS**

ALBERTO UGOLINI | Sensory analyst e Wine Educator; NICK BIELAK | Master of Wine; LIN LIU | Master of Wine; GABRIELE GORELLI | CEO Brookshaw&Gorelli. Modera: JC VIENS

27 FEBBRAIO

SESSIONE 1

10:00-10:50

▶ **LE NUOVE POLITICHE A SOSTEGNO DEL MERCATO DEL VINO ITALIANO**

▶ **SPEAKERS**

FEDERICO CANER | Assessore Agricoltura Regione Veneto; PAOLO DE CASTRO | Europarlamentare; HERBERT DORFMANN | Europarlamentare; GIOVANNI MANTOVANI | Direttore Generale Veronafiere Spa; PAOLO CASTELLETTI | Segretario Generale Unione Italiana Vini; CHRISTIAN MARCHESINI | Presidente Consorzio Tutela Vini Valpolicella. Modera: LUCIANO FERRARO

APPROFONDIMENTI

11:00-11:40

▶ **FOCUS 1**

IL POSIZIONAMENTO DEI VINI DELLA VALPOLICELLA SUI PRINCIPALI MERCATI TARGET

▶ **SPEAKER**

DENIS PANTINI | Nomisma Wine Monitor

▶ **FOCUS 2**

IL CAMBIAMENTO CLIMATICO: LE INFLUENZE IN VALPOLICELLA

▶ **SPEAKER**

DIEGO TOMASI | Ricercatore CREA-VIT